



Shell Eco-marathon

European Shell Eco-marathon 2006 Prix de l'animation

Cette année, le jury de l'animation du Shell Eco-marathon a reçu une quinzaine de dossiers, pour la plupart de grande qualité. Deux équipes ont choisi de déclarer forfait pour ce prix, concentrant leurs efforts sur la compétition à la suite de problèmes techniques. Un sens des priorités bien compréhensible dans le cadre de cette épreuve avant tout technique et énergétique. Dans ses critères de sélection, le jury a privilégié l'originalité des projets, leur interactivité ainsi que la connexion entre les différentes animations et l'esprit du Shell Eco-marathon, à savoir une compétition entre jeunes concurrents animés par un désir de partage, d'échange et de solidarité.

Quatre équipes ont particulièrement retenu l'attention du jury.

Le classement :

Premier prix : n° 124, Lycée Gustave Eiffel de Talange (57), avec 64 points sur 80

C'est pour leur action dynamique envers une meilleure information sur le sujet des maladies sexuellement transmissibles que ces lycéens ont mérité le premier prix, en cette période de recul de la prise de conscience des risques liés aux pratiques sexuelles sans moyen de contraception. En permanence, le stand, très explicite et parfaitement présenté, retenait l'attention des passants. On peut dresser un parallèle entre la sécurité routière et environnementale, défendue par le Shell Eco-marathon, et la sécurité des comportements sexuels. Leur véhicule, en forme de préservatif, en est le meilleur exemple. Et puis, tout au long du week-end, l'équipe a parfaitement assuré l'interaction avec le public et les autres participants en proposant des initiations aux arts du cirque (jonglage, diabolo, monocycle). Enfin, l'équipe du lycée Gustave Eiffel a très bien joué le jeu en participant activement aux animations proposées par les autres équipes.

Deuxième prix : n° 167/169, IUT de Poitiers, avec 62 points sur 80.

Années après années, l'IUT de Poitiers se démarque des autres équipes en proposant des informations sur le Shell Eco-marathon via un journal quotidien, recto - verso et en couleur, imprimé sur place et à ses frais, et distribué à toutes les équipes. Les étudiants de Poitiers sont également à l'origine de nombreuses activités fédératrices, parmi lesquelles on retiendra l'élection de Miss et Mister Shell Eco-marathon 2006, à laquelle nombre de concurrents ont participé, et qui a rencontré un grand succès auprès du large public venu y assister dans une ambiance très festive.

Troisième prix : n° 210, Fondation Polytechnique de Milan, avec 60 points sur 80.

Cette équipe milanaise a retenu l'attention du jury avec ses clichés originaux et cocasses pris sur le Shell Eco-marathon durant tout le week-end, et soumis samedi soir, au cours de leur diffusion sur un grand écran, au vote des participants présents, qui se reconnaissaient souvent. L'interactivité avec le public était également importante par le biais du concours de post-it organisé en parallèle, et qui s'apparentait à un livre d'or original et très apprécié.

Mention spéciale : n° 215, Oestfold University College (Norvège), avec 59 pts sur 80.

Le jury a tenu à attribuer une mention spéciale à cette équipe norvégienne pour son défi technique qui lui a permis d'assurer l'animation bien au-delà du paddock. En effet, équipée de caméras et d'un banc de montage, l'équipe a mis en oeuvre la retransmission de sa participation au Shell Eco-marathon sur trois sites en Norvège, deux sites universitaires et un centre commercial. A Nogaro, ils ont aussi mis la main à la pâte en proposant aux visiteurs la dégustation de mets norvégiens, mais aussi en donnant un concert rock de grande qualité samedi soir.

Composition du Jury :

Nicolas Richoffer, journaliste à Metro France

Jean-Michel Herbint, journaliste audiovisuel indépendant

Contacts presse : Laurence Bertaut : + 33 (0) 1 44 29 21 54 / + 33 (0) 6 81 44 82 94
Audrey Vert : +33 (0)1 44 29 24 12
Mathilde Nithart : +33 (0)1 57 60 64 74
Photos libres de droit : www.cdp.fr